

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم



اسم الجامعة: ديالى  
اسم الكلية: كلية الادارة والاقتصاد  
اسم القسم: الادارة العامة  
المرحلة: الثانية  
اسم المحاضر الثلاثي: رحمن محمود شحادة  
اللقب العلمي: مدرس مساعد  
المؤهل العلمي: ماجستير  
مكان العمل: كلية الادارة والاقتصاد

## استمارة الخطة التدريسية للمادة

الاسم	رحمن محمود شحادة
البريد الالكتروني	<a href="mailto:Bshhatt44@gmail.com">Bshhatt44@gmail.com</a>
اسم المادة	العلاقات العامة
مقرر الفصل	الفصل الدراسي الثاني
اهداف المادة	جعل الطالب قادر على معرفة مفهوم واهمية العلاقات العامة – جعل الطالب قادر على فهم وسائل الاتصال في العلاقات العامة – جعل الطالب قادر على فهم التخطيط في العلاقات العامة .
التفاصيل الاساسية للمادة	مفهوم واهمية العلاقات العامة – تنظيم العلاقات العامة- بحوث العلاقات العامة- التخطيط في العلاقات العامة- الاتصالات- وسائل الاتصال في العلاقات العامة – العلاقات مع جماهير المنشأة- ادارة الازمات- التقييم في العلاقات العامة- الرأي العام والاتجاهات- العلاقات العامة في الاجهزة الحكومية- البروتوكول الدبلوماسي والاجتماعي- العلاقات العامة عبر الانترنت- نظم معلومات العلاقات العامة – العلاقات الدولية.
الكتب المنهجية	لا يوجد
المصادر الخارجية	(( العلاقات العامة : مفاهيم معاصرة )) الدكتور محفوظ احمد جودة , دار زهران للنشر والتوزيع , ٢٠١٣ .
تقديرات الفصل	الفصل الدراسي
	المختبر
	الامتحانات الشهرية
	المشروع
	الامتحان النهائي
	الثاني
	/
	٤٠%
	لا يوجد
	٦٠%
معلومات إضافية	

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقييم العلمي



اسم الجامعة: ديالى

اسم الكلية: الادارة والاقتصاد

اسم القسم: الادارة العامة

المرحلة: الثانية

اسم المحاضر الثلاثي: رحمن محمود شحادة

اللقب العلمي: مدرس مساعد

المؤهل العلمي: ماجستير

مكان العمل: كلية الادارة والاقتصاد

## استمارة الخطة التدريسية للمادة

الملاحظات	المادة العملية	المادة النظرية	التاريخ	الأسبوع
	/	مفهوم وأهمية العلاقات	٢/١٩	١
	/	تنظيم العلاقات العامة	٢/٢٦	٢
	/	بحوث العلاقات العامة	٣/٥	٣
	/	التخطيط في العلاقات العامة	٣/١٢	٤
	/	الاتصالات ووسائل الاتصال في العلاقات العامة	٣/١٩	٥
	/	العلاقات مع جماهير المنشأة	٣/٢٦	٦
	/	امتحان الشهر الاول	٤/٢	٧
	/	ادارة الازمات	٤/٩	٨
	/	التقييم في العلاقات العامة	٤/١٦	٩
	/	الرأي العام والاتجاهات	٤/٢٣	١٠
	/	العلاقات العامة في الاجهزة الحكومية	٤/٣٠	١١
	/	البروتوكول الدبلوماسي والاجتماعي	٥/٧	١٢
	/	العلاقات العامة عبر الانترنت	٥/١٤	١٣
	/	نظم معلومات العلاقات العامة + العلاقات الدولية	٥/٢١	١٤
	/	امتحان الشهر الثاني	٥/٢٨	١٥

**Republic of Iraq**  
**The Ministry Of Higher**  
**Education**  
**& Scientific Research**



**University: Dyiala**  
**College : College of**  
**Administration and economic**  
**Department: Public Administration**  
**Stage : Second**  
**Lecturer name: Rahman**  
**Mahmoud Shahatha**  
**Academic Title: Assistant**  
**Lecturer**  
**Qualification: Masters**

## Flow up of implementation celli pass play

Course Instructor	Rahman Mahmoud Shahatha				
E-mail	<a href="mailto:Bshhatt44@gmail.com">Bshhatt44@gmail.com</a>				
Title	Public Relations				
Course Coordinator	Second Semester				
Course Objective	Making a student is able to know the concept and importance of public relations - Make the student is able to understand the means of communication in public relations - Make the student is able to .understand the planning in public relations				
Course Description	The concept and the importance of public relations - regulating relations Amh- Relations Research Amh- planning in relations Amh- Alatsalat- means of communication in public relations - relations with the masses Almncoh- administration Alazmat- evaluation in relations Amh- Alatjahat- public opinion and public relations services Aovernmah- Protocol diplomatic and socio public relations across Alanturnat- public relations Information systems - international .relations				
Textbook	There is no				
Foreign sources	Public Relations: Contemporary Concepts)) Dr. Ahmed Mahfouz )) .quality, Dar Zahran for publication and distribution 0.2013				
Course Assessments	Term Tests	Laboratory	Quizzes	Project	Final Exam
			As(40%)		As(60%)
General Notes					

**Republic of Iraq**  
**The Ministry Of Higher  
 Education**  
**& Scientific Research**



**University: Dyiala**  
**College : College of Administration  
 and economic**  
**Department: : Public Administration**  
**Stage : Second**  
**Lecturer name: Rahman  
 Mahmoud Shahatha**  
**Academic Title: Assistant  
 Lecturer**  
**Qualification: Masters**

### **Flow up of implementation celli pass play**

<b>Week</b>	<b>date</b>	<b>Article theory</b>	<b>Article process</b>	<b>Notes</b>
<b>1</b>	<b>19/2</b>	<b>The concept and importance of relations</b>		
<b>2</b>	<b>26/2</b>	<b>Public relations planning</b>		
<b>3</b>	<b>5/3</b>	<b>Public Relations Research</b>		
<b>4</b>	<b>12/3</b>	<b>Planning in Public Relations</b>		
<b>5</b>	<b>19/3</b>	<b>Communication and means of communication in public relations</b>		
<b>6</b>	<b>26/3</b>	<b>Established ties with the masses</b>		
<b>7</b>	<b>2/4</b>	<b>Exam the first month</b>		
<b>8</b>	<b>9/4</b>	<b>Evaluation in public relations</b>		
<b>9</b>	<b>16/4</b>	<b>Crisis Management</b>		
<b>10</b>	<b>23/4</b>	<b>Public opinion and trends</b>		
<b>11</b>	<b>30/4</b>	<b>Public relations in government agencies</b>		
<b>12</b>	<b>7/5</b>	<b>Protocol diplomatic and social</b>		
<b>13</b>	<b>14/5</b>	<b>Public relations via the Internet</b>		
<b>14</b>	<b>21/5</b>	<b>Public Relations Information Systems + International Relations</b>		
<b>15</b>	<b>28/5</b>	<b>Examination of the second month</b>		

